

Bienvenue chez Accroche Marketing. Pour ceux d'entre vous qui sont nouveau chez Accroche Marketing, notre travail est de fournir des annonces s'accrochant à la poignée de portes des résidences, notre travail consiste à tout simplement se rendre à pied à la porte et placer l'Accroche Marketing sur une poignée de porte. La qualité est # 1.

Si une partie de ce document n'est pas clair, consultez votre superviseur ou superviseur.

En tant que distributeur, vous serez considéré comme travailleur autonome et n'aurez aucune déduction fiscale sur votre paiement. Vous êtes responsable de vos revenus imposables. Nous travaillons de 15 à 20 jours mensuellement.

RESPONSABILITÉ DE DISTRIBUTION

Accroche Marketing a une politique de garantie de livraison. Pour ce faire, les politiques suivantes se doivent respectées: Les itinéraires de livraison sont vérifiés chaque heure par le superviseur. Chaque distributeur doit transporter un GPS fonctionnel en tout temps. Vous êtes responsable pour le retour en toute sécurité de votre appareil de localisation GPS à la fin de la journée. Si vous perdez ou endommagez l'appareil GPS, vous serez facturé des frais de 200 \$ - déduit de votre salaire.

AVERTISSEMENT: Les distributeurs qui sont pris à tricher, voler, falsifier des informations ou d'enfreindre la loi ne seront pas payé et feront l'objet de poursuites. Toute tricherie sera passible d'une pénalité de 1,000\$ et d'une plainte criminelle. Nous nous réservons le droit de réclamer des dommages et intérêts.

INSTRUCTIONS

Livrer 1 annonce sur chaque porte (pas d'appartements, pas de boîte aux lettres) et continuer à un rythme constant. **Ne mettez pas plus de 1 PAR PORTE / MAISON.** Vous devez livrer à chaque foyer et sur chaque rue de votre carte. Vous devez surligner les rues que vous complétez. Si vous oubliez une rue, vous devez en faire part à votre superviseur avant la fin de chaque journée.

Double porte (métallique)

S'il y a une porte métallique devant la porte principale avec une poignée de porte sans fond, vous avez 2 choix,

1. mettre sur la porte intérieure,
2. rouler la publicité et bien la cacher sous la poignée ou crochet.

Boîte postale

Ne jamais laissé de publicité dans ou sur une boîte aux lettres à moins que la porte ne soit absolument pas disponible.

PAS D'APPARTEMENTS

Ne distribuer pas dans les blocs d'appartements sans accès à la poignée de porte. Ne distribuez qu'aux portes ou vous avez accès à la poignée de porte individuelle.

Pictogramme "Pas de Publicité"

Le personnel doit respecter les souhaits des résidents affichant "Pas de sollicitation" "Pas de Circulaires", "Pas de Colporteurs", "Pas de Publicité" en ne distribuant pas à cette résidence.

Suivi de votre avancement

Surlignez les rues que vous complétez. Suivez avec précision votre progression sur la carte fournie avec le surligneur. Retournez le surligneur à la fin de la journée.

Protégez le produit

Protégez vos cartes géographique ainsi que les publicités des éléments, comme la pluie, la neige, l'humidité, la poussière, les plis, etc ... Ne pas déposer les publicités au sol.

GPS

Le périphérique GPS est utilisé pour suivre votre position sur la carte. Retournez votre appareil de localisation GPS à votre superviseur à la fin de chaque journée.

Courtoisie envers les résidents

Lorsque en contact avec les résidents, comportez-vous d'une façon polie et amicale. Si le propriétaire refuse la publicité, excusez-vous et souhaitez-lui une bonne journée et passez à la prochaine résidence.

Retour de tous les matériaux et fournitures

Retourner tous les publicités restantes, cartes et marqueurs à la fin de chaque journée.

Pauses

Vous pouvez prendre une petite pause quand vous le voulez. Rappelez-vous, vous êtes payé par publicité livrée. Plus vous livrer, plus vous gagnez. Utilisez votre bon jugement.

Politique drogue et alcool

Aucune drogue ou alcool ne sont toléré lors de la distribution ni avant de commencer.

Code vestimentaire

Le personnel doit s'habiller de façon appropriée pour l'emploi (pas de contenu offensif sur les vêtements) et des chaussures confortables sont recommandées. Globalement, le personnel ne doit pas paraître menaçant.

NE PAS FAIRE...

Ne laissez pas plus de 1 crochet par maison. Ne pas livrer à des appartements. Ne pas mettre dans la boîte aux lettres. Ne pas quitter la région de la distribution sans avoir contacté votre Superviseur. Ne pas les jeter
Ne pas surligner les rues sur votre carte que vous n'avez pas terminée.

FAIRE...

Faites appel à votre superviseur si vous êtes perdu ou confus, voulez arrêter, ou si vous avez besoin de quoi que ce soit. Protéger tous vos documents de l'eau, la saleté, etc. Offrir une seule publicité à quelqu'un si on vous le demande. Défier vous de faire un travail de meilleure qualité. Retourner tous les publicités restantes, cartes et marqueurs à la fin de chaque journée. Garder une attitude positive!

Conditions de paiement

Le personnel est rémunéré sur la base des résultats, à un taux de 0,09 \$ (huit cents) par publicité.

Date	Nom :	Prénom :
Tél. Maison:	Tél. Cellulaire:	
Adresse:	Ville:	
Code Postal:	NAS:	

Je certifie que les renseignements fournis sont exacts et complets.

Ma signature ci-dessous confirme que j'ai lu, compris, et que je m'engage à respecter les règles, termes, conditions et politiques énoncés dans le manuel de distribution d'Accroche Marketing.

Signature _____

Nom _____